



**Michele Di Schino**, docente e giornalista pubblicitista.

Laureato nel 2002 in Lettere e Filosofia all'Università di Roma "La Sapienza" con una tesi sulle *"Forme del comico nella drammaturgia di Beckett"*, ha intrapreso la carriera scolastica di docente unitamente alla professione di consulente marketing e stampa per aziende.

Dal 2008 al 2009 è stato consulente marketing e comunicazione per Agesa srl, gestendo la campagna informativa e promozionale del progetto 1000 Tetti Fotovoltaici Umbria.

Dal 2009 al 2011 ha ricoperto il ruolo di addetto stampa della Lucky Wind basket di Foligno e quello di consulente marketing e comunicazione della TMC Foligno, società gestore degli impianti sportivi del Comune.

Dal 2010 al 2011 è stato consulente marketing e comunicazione per SoEco srl, società di innovazione ecosostenibile, per cui ha assunto la direzione della testata on-line soluzioni ecosostenibili.it fino al 2013.

Dal 2008 al 2014 è stato consulente marketing e comunicazione per ASM Terni spa, collaborando alla stesura dei progetti sulla smart city e della raccolta differenziata, curando i rapporti con la stampa e istituzionali.

Vincitore del concorso a cattedre classe A043 del 2013 è da allora docente a tempo indeterminato presso l'IC "De Filis" di Terni, nel quale ricopre anche il ruolo di funzione strumentale per l'Informatica. Docente formatore per i PON MIUR, è anche dal 2019 docente esperto PON Formazione per la formazione nazionale e internazionale dei docenti per la realizzazione di siti web. Ha al suo attivo la pubblicazione di 4 romanzi: *Natura morta con vecchia scarpa*, CoLibri (2002); *Mai nel mio nome*, Thyrus (2004); *L'uomo della sabbia*, Il Filo (2007); *Nostra vita mortale*, Youcanprint (2019).

Dall'anno 2007 è iscritto all'albo Pubblicisti dell'Ordine dei Giornalisti Umbria.